



按 MPA 旗下 AMPD 最新的報告 Viu 於 2021 年繼續領導大東南亞的頂尖串流服務市場 每月活躍用戶總數位居榜首

Viu 聚焦頂級亞洲內容及 Viu Original 原創作品 繼續深受用戶及合作夥伴熱捧

電訊盈科(股份代號:0008)【香港 / 新加坡 · 2022 年 3 月 30 日】電訊盈科旗下泛區域 OTT 串流視像平台 Viu 今天宣佈，根據 Media Partners Asia (MPA) 旗下 AMPD Research 於 3 月 28 日發表的 2021 年第四季季度報告*，按每月活躍用戶總數計算，Viu 於 2021 年位列大東南亞*市場的榜首。報告指出，Viu 於 2021 年的每月活躍用戶總數，再度力壓大東南亞的其他主要串流平台，去年每個季度亦穩居第一。於去年第四季*，按付費用戶及串流分鐘計算，Viu 於大東南亞主要平台均位列第二。

Viu 首席業務總監 (亞洲) 仇婉君小姐表示：「雖然面對區內激烈的競爭環境，但 Viu 表現持續理想，加上我們於 2021 年在變現方面取得顯著增長，進一步確立 Viu 在區內的領導地位。我們的內容獲得亞洲區觀眾的追捧，而我們採用廣告收益及增值付費服務並行的營運模式，無論在消費者或是生態圈內的合作夥伴中，均受到廣泛認同。作為頂級亞洲內容的中心，我們會繼續投資於迎合觀眾口味的內容，包括擴大內容合作及 Viu Original 原創製作。」

擴大原創內容製作

於 2021 年，Viu Original 的製作策略非常成功，憑著獨有的內容成功突圍而出。與 2020 年相比，去年 10 大 Viu Original 原創作品的視像收看次數按年急增超過百分之九十四，按串流分鐘計算，增幅更超越一倍，成績斐然，帶動付費用戶人數由 2020 年的 530 萬名，上升百分之五十八，至去年的 840 萬名。

Viu Original 一直以來以亞洲文化為基礎，製作迎合世界各地觀眾口味的內容，最近更將內容帶到美洲及歐洲等 Viu 未曾踏足的市場，進一步提升變現的能力。現時全球已有超過 20 個平台可以欣賞 Viu 精彩的內容。此外，在 Viu 營運的市場中，這些作品亦為品牌提供植入式廣告及贊助的龐大商機。

由於 Viu Original 的本土原創作品於菲律賓、泰國及印尼等市場獲得良好反應，Viu 今年會大幅增加原創作品，計劃推出 30 齣原創作品，涵蓋六種語言。將於 4 月及 5 月推出的作品包括《Pretty Little Liars》第二季及《Assalamualaikum Calon Imam》第二季。這些作品遲首季播放時，不單止在印尼及馬來西亞大受歡迎，更在區內引起熱烈討論。

泰國於未來數月將有多齣深受期待的作品播放，包括音樂劇《WANNABE》，由泰國 Thailand National Film Association Award 得主(Nonkul) Chanon Santinatornkul 及當地人氣饒舌樂隊成員兼藝人“Tan” Jawpraya Tanyuk 主演。第一季《Close Friend》人氣爆燈，第二季已成為全國的網絡熱話，討論度極高。

繼去年推出《現正分手中》等多齣大受歡迎的 Viu Original 原創韓劇後，Viu 會在 4 月推出兩齣最新的 Viu Original 原創韓劇。改編自同名網絡小說的《Again My Life》由獲獎無數的李準基擔綱，將於 4 月首播。同月上架的還包括浪漫愛情喜劇《現在開始是 Showtime!》，由得獎型男朴海鎮主演及經典韓劇《大力女子都奉順》導演執導。

Viu 會繼續夥拍業界最頂尖的團隊，製作於區內廣受歡迎的原創內容，進一步鞏固其作為最佳韓國及亞洲內容中心的地位。

續...

用戶可於 App Store、Google Play 及指定的智能電視免費下載 Viu 應用程式，或登入 www.viu.com，收看這些全新作品及其他人氣劇集、以於 Viu 率先播放的劇集及更多獨家內容。

-#-

*資料來源：Media Partner Asia 旗下 AMPD Research 的報告，涵蓋主要視像串流平台，不包括 YouTube 及 TikTok。

*2021 年第一季至 2021 年第四季季度報告涵蓋印尼、馬來西亞、新加坡及菲律賓。

關於 Viu

Viu 為電訊盈科旗下泛區域 OTT 串流視象平台，在亞洲、中東及南非等 16 個市場提供服務。於 2021 年 12 月，每月活躍用戶達 5,860 萬名。

Viu 採用廣告收益及增值付費服務並行的營運模式，與全球首屈一指的內容供應商合作，向用戶提供不同類型並配有當地及不同地區語言及字幕的頂級電視劇集、電影及生活時尚內容，以及「Viu Original」的優質原創內容。

Viu 亦具備串流及下載功能，及於不同的接連裝置上提供本地化的用戶介面。Viu 可在不同的裝置或網絡情況下提供最佳觀賞體驗。

以連線裝置如手機、平板電腦及指定智能電視下載 Viu 應用程式（於 App Store 及 Google Play 免費下載），或登入 www.viu.com，即可享用 Viu 服務。

此外，Viu International Limited 透過附屬公司 Moov (Hong Kong) Limited 於香港營運 MOOV，一個深受歡迎的數碼音樂串流及演唱會服務。

關於電訊盈科有限公司

電訊盈科有限公司（香港聯合交易所上市代號：0008）是一家以香港為總部的環球公司，在電訊、媒體、資訊科技服務方案、物業發展及投資以及其他業務均持有權益。

本公司持有香港電訊信託與香港電訊有限公司大部分股權。香港電訊是香港首屈一指的電訊服務供應商及領先的固網、寬頻、流動通訊及媒體娛樂服務營運商。香港電訊提供端對端整合方案，以新興科技協助企業進行數碼轉型。香港電訊並建立了一個數碼生態圈，將集團的會員計劃、電子商貿、旅遊、保險、大數據分析、金融科技及健康科技等服務結合，深化公司與客戶的關係。

電訊盈科擁有一個全面綜合的香港多媒體及娛樂集團，在香港及區內其他地方提供 over-the-top（「OTT」）視像服務。

電訊盈科亦在香港透過香港電視娛樂有限公司營運本地免費電視服務。

本集團全資擁有的電訊盈科企業方案是香港、中國內地及東南亞領先的資訊科技及業務流程外判服務供應商。

此外，電訊盈科持有盈科大衍地產發展有限公司的股權以及其他海外投資。

有關電訊盈科的其他資料，請瀏覽網址：www.pccw.com。

續...

傳媒查詢，請聯絡：

電訊盈科集團

何偉賢

電話：+852 2883 8747

電郵：ivan.wy.ho@pccw.com

Jonathan Leow

Regional PR & Communications Lead, Asia,

Viu

電郵：jonathan.leow@vuclip.com

Edwin Seah

SPRG (代表 Viu)

電郵：edwin.seah@sprg.com.sg